



VICE FIRMY STAP, a.s. do roku 2018

Prosperita	- objem tržeb min. 453,0 milionů Kč ročně
Úspěšnost	- ziskovost 39,0 milionů Kč + udržení úvěrové zadl. na 0 Kč s výjimkou invest. úvěru
Jistota	- sociální jistoty pro zaměstnance, výhody, stabilizace firmy
Kultura	- další zvyšování úrovně pracovního prostředí a firemní kultury
Životní prostředí	- dosažení hospodářských cílů s ohledem na potřeby ochrany životního prostředí
Energetika	- snižování spotřeb a zvyšování účinnosti užití energie

Procesy a jejich záměry k naplnění vize firmy - Politika firmy do roku 2018

Politika řízení firmy <ul style="list-style-type: none">✓ Stanovit politiku firmy a zajistit její pochopení na všech úrovních✓ Zvyšovat podíl pracovníků s osobním pracovním cílem v souladu s politikou firmy✓ Uplatňovat politiku firmy odpovídající povaze, rozsahu a environmentálním dopadům činností a služeb✓ Otevřeně a vstřícně komunikovat a pravdivě informovat o dopadech své činnosti na životní prostředí✓ Plnit všechny platné zákony a ostatní požadavky✓ I na nejvyšších úrovních vedení neustále zlepšovat všechny procesy a činnosti, které mají dopad na životní prostředí	Výroba <ul style="list-style-type: none">✓ Dodržovat termíny plnění zakázek✓ Produkovat výrobky či služby v dohodnuté kvalitě se zákazníkem✓ Snižovat množství vyprodukovaných odpadů✓ Zaměřit se na používání techniky a technologií s co nejmenším dopadem na životní prostředí a hygienu pracovního prostředí✓ U navrhovaných technologií či při technologických změnách hodnotit dopady na životní prostředí ještě před jejich zavedením
Řízení dokumentů, řízení záznamů <ul style="list-style-type: none">✓ Zprůhlednit veškerou dokumentaci firmy z pohledu jejího vzniku, distribuce, archivace, dostupnosti a užívání	Marketing <ul style="list-style-type: none">✓ Aplikovat "aktivní marketing" ve vazbě na potřeby zákazníků, trhu a služeb✓ Zvyšovat kvalitu informací o děním na celosvětovém trhu✓ Zvyšovat kvalitu informací o spokojenosti zákazníků, partnerů a odběratelů✓ Prezentovat politiku firmy externě
Motivace <ul style="list-style-type: none">✓ Zvýšit procento motivovaných pracovníků navrhujičích změny či zlepšení a spokojených s prací a výsledky✓ Vhodným způsobem vzdělávat a motivovat pracovníky k environmentálnímu a energetickému chování	
Řízení zdrojů <ul style="list-style-type: none">✓ Zavést systematickou identifikaci zdrojů✓ Průběžně snižovat množství odpadních vod✓ Optimálně využívat materiálové a energetické zdroje v závislosti na objemu a vývoji produkce✓ Bezpečně nakládat s ropnými látkami a ostatními chemikáliemi	Energetický management <ul style="list-style-type: none">✓ Neustále snižovat energetickou náročnost✓ Zajišťovat dostupnost informací a zdrojů nezbytných k dosahování cílů a cílových hodnot✓ Být v souladu s použitelnými právními požadavky a dalšími požadavky, ke kterým se firma zavazuje ve vztahu k užití a spotřebě energie a energetické náročnosti✓ Určit rámec pro stanovování a přezkoumávání energetických cílů a cílových hodnot✓ Podporovat nákup energeticky úsporných produktů a služeb
Řízení projektů <ul style="list-style-type: none">✓ Omezit počet neúspěšných projektů a zlepšit jejich efektivnost✓ Analyzovat dopady na životní prostředí v rámci všech projektů	
Vývoj nového výrobku <ul style="list-style-type: none">✓ Zvýšit množství kvalitních podnětů pro vývoj✓ U návrhů nových výrobků hodnotit dopady na životní prostředí	
Řízení neshod <ul style="list-style-type: none">✓ Vlivem účinných opatření snižovat podíl ztrát z neshod✓ Vlivem účinných opatření snižovat negativní dopady na životní prostředí	Odpadové hospodářství <ul style="list-style-type: none">✓ Snižovat množství vyprodukovaných odpadů✓ Minimalizovat vznik nebezpečných odpadů✓ Předcházet vzniku odpadů✓ Třídít a recyklovat vzniklé odpady✓ Bezpečně nakládat s ropnými látkami a ostatními chemikáliemi



VICE FIRMY STAP, a.s. do roku 2018

Prosperita	- objem tržeb min. 453,0 milionů Kč ročně
Úspěšnost	- ziskovost 39,0 milionů Kč + udržení úvěrové zadl. na 0 Kč s výjimkou invest. úvěru
Jistota	- sociální jistoty pro zaměstnance, výhody, stabilizace firmy
Kultura	- další zvyšování úrovně pracovního prostředí a firemní kultury
Životní prostředí	- dosažení hospodářských cílů s ohledem na potřeby ochrany životního prostředí
Energetika	- snižování spotřeb a zvyšování účinnosti užití energie

Procesy a jejich záměry k naplnění vize firmy - Politika firmy do roku 2018

Prodej <ul style="list-style-type: none">✓ Zvyšovat zisk✓ Docilovat spokojenosti zákazníků u každého výrobního sortimentu✓ Dodávat výrobky a služby s co nejmenším dopadem na životní prostředí	Nápravná opatření <ul style="list-style-type: none">✓ Zajistit maximální účinnost nápravných opatření plynoucích z výroby a dodávek jednotlivým zákazníkům a přijatých systémů managementu
Nákup <ul style="list-style-type: none">✓ Dodávat základní a pomocné materiály do výroby co nejrychleji, v požadované kvalitě a za co nejnižší cenu✓ Nepřekračovat limity zásob✓ Pracovat s dodavateli vstupních surovin a zvyšovat tak jejich výkonnost a spolehlivost✓ Nakupovat pouze materiály šetrné k životnímu prostředí, a které mají vyřešen proces recyklace nebo likvidace odpadů✓ Při výběru dodavatelů materiálů a služeb zohledňovat jako důležité kritérium rovněž jejich environmentální politiku a chování	Prevence <ul style="list-style-type: none">✓ Analyzovat možná rizika (hrozby), která by mohla ohrozit efektivní fungování firmy a navrhnout metodiku řešení✓ Docílit vyšších přínosů z preventivních než z nápravných opatření na řešení jednotlivých problémů
Plánování <ul style="list-style-type: none">✓ Zpracovat všeobecný systém plánování✓ Hlídat rezervy✓ Minimálně odchýlovat plány od skutečných možností firmy✓ Zohledňovat rovněž i možné environmentální aspekty	Monitoring <ul style="list-style-type: none">✓ Za účelem zlepšování metod monitoringu a informací sledovat jejich přínosy✓ Monitorovat cílové hodnoty systému managementu kvality a rovněž také systémů environmentálního a energetického managementu
Interní audity <ul style="list-style-type: none">✓ Sledovat úspěšnosti procesů ve firmě a nechat tak vznikat podněty na zlepšování firmy✓ Sledovat a zlepšovat efektivnosti systému managementu kvality a rovněž také systémů environmentálního a energetického managementu	Rízení nakupovaných procesů <ul style="list-style-type: none">✓ Dosahovat shody s požadavky zákazníka✓ Zajišťovat plnění předpisů (legislativa, ČSN a jiné požadavky)


Martin Hykš
manažer kvality a zmocněnec IMS


Zdenek Raichart
předseda představenstva

Datum vydání: 15.2.2016

Datum revize: