



## VICE FIRMY STAP a.s. do roku 2018

<b>Prosperita</b>	- objem tržeb min. 456,0 milionů Kč ročně
<b>Úspěšnost</b>	- ziskovost 31,0 milionů Kč + udržení úvěrové zadl. na 0 Kč s výjimkou invest. úvěru
<b>Jistota</b>	- sociální jistoty pro zaměstnance, výhody, stabilizace firmy
<b>Kultura</b>	- další zvyšování úrovně pracovního prostředí a firemní kultury
<b>Životní prostředí</b>	- dosažení hospodářských cílů s ohledem na potřeby ochrany životního prostředí
<b>Energetika</b>	- snižování spotřeb a zvyšování účinnosti užití energie

### Procesy a jejich záměry k naplnění vize firmy - Politika firmy do roku 2018

<b>Politika řízení firmy</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Stanovit politiku firmy a zajistit její pochopení na všech úrovních</li><li>✓ Zvyšovat podíl pracovníků s osobním pracovním cílem v souladu s politikou firmy</li><li>✓ Uplatňovat politiku firmy odpovídající povaze, rozsahu a environmentálním dopadům činností a služeb</li><li>✓ Otevřeně a vstřícně komunikovat a pravdivě informovat o dopadech své činnosti na životní prostředí</li><li>✓ Plnit všechny platné zákony a ostatní požadavky</li><li>✓ I na nejvyšších úrovních vedení neustále zlepšovat všechny procesy a činnosti, které mají dopad na životní prostředí</li></ul>	<b>Výroba</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Dodržovat termíny plnění zakázek</li><li>✓ Produkovat výrobky či služby v dohodnuté kvalitě se zákazníkem</li><li>✓ Snižovat množství vyprodukovaných odpadů</li><li>✓ Zaměřit se na používání techniky a technologií s co nejmenším dopadem na životní prostředí a hygienu pracovního prostředí</li><li>✓ U navrhovaných technologií či při technologických změnách hodnotit dopady na životní prostředí ještě před jejich zavedením</li></ul>
<b>Řízení dokumentů, řízení záznamů</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Zprůhlednit veškerou dokumentaci firmy z pohledu jejího vzniku, distribuce, archivace, dostupnosti a užívání</li></ul>	<b>Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Aplikovat "aktivní marketing" ve vazbě na potřeby zákazníků, trhu a služeb</li><li>✓ Zvyšovat kvalitu informací o děním na celosvětovém trhu</li><li>✓ Zvyšovat kvalitu informací o spokojenosti zákazníků, partnerů a odběratelů</li><li>✓ Prezentovat politiku firmy externě</li></ul>
<b>Motivace</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Zvýšit procento motivovaných pracovníků navrhujičích změny či zlepšení a spokojených s prací a výsledky</li><li>✓ Vhodným způsobem vzdělávat a motivovat pracovníky k environmentálnímu a energetickému chování</li></ul>	
<b>Řízení zdrojů</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Zavést systematickou identifikaci zdrojů</li><li>✓ Průběžně snižovat množství odpadních vod</li><li>✓ Optimálně využívat materiálové a energetické zdroje v závislosti na objemu a vývoji produkce</li><li>✓ Bezpečně nakládat s ropnými látkami a ostatními chemikáliemi</li></ul>	<b>Energetický management</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Neustále snižovat energetickou náročnost</li><li>✓ Zajišťovat dostupnost informací a zdrojů nezbytných k dosahování cílů a cílových hodnot</li><li>✓ Být v souladu s použitelnými právními požadavky a dalšími požadavky, ke kterým se firma zavazuje ve vztahu k užití a spotřebě energie a energetické náročnosti</li><li>✓ Určit rámec pro stanovování a přezkoumávání energetických cílů a cílových hodnot</li><li>✓ Podporovat nákup energeticky úsporných produktů a služeb</li></ul>
<b>Řízení projektů</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Omezit počet neúspěšných projektů a zlepšit jejich efektivnost</li><li>✓ Analyzovat dopady na životní prostředí v rámci všech projektů</li></ul>	
<b>Vývoj nového výrobku</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Zvýšit množství kvalitních podnětů pro vývoj</li><li>✓ U návrhů nových výrobků hodnotit dopady na životní prostředí</li></ul>	
<b>Řízení neshod</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Vlivem účinných opatření snižovat podíl ztrát z neshod</li><li>✓ Vlivem účinných opatření snižovat negativní dopady na životní prostředí</li></ul>	<b>Odpadové hospodářství</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Snižovat množství vyprodukovaných odpadů</li><li>✓ Minimalizovat vznik nebezpečných odpadů</li><li>✓ Předcházet vzniku odpadů</li><li>✓ Třídít a recyklovat vzniklé odpady</li><li>✓ Bezpečně nakládat s ropnými látkami a ostatními chemikáliemi</li></ul>



## VICE FIRMY STAP a.s. do roku 2018

<b>Prosperita</b>	- objem tržeb min. 456,0 milionů Kč ročně
<b>Úspěšnost</b>	- ziskovost 31,0 milionů Kč + udržení úvěrové zadl. na 0 Kč s výjimkou invest. úvěru
<b>Jistota</b>	- sociální jistoty pro zaměstnance, výhody, stabilizace firmy
<b>Kultura</b>	- další zvyšování úrovně pracovního prostředí a firemní kultury
<b>Životní prostředí</b>	- dosažení hospodářských cílů s ohledem na potřeby ochrany životního prostředí
<b>Energetika</b>	- snižování spotřeb a zvyšování účinnosti užití energie

### Procesy a jejich záměry k naplnění vize firmy - Politika firmy do roku 2018

<b>Prodej</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Zvyšovat zisk</li><li>✓ Docilovat spokojenosti zákazníků u každého výrobního sortimentu</li><li>✓ Dodávat výrobky a služby s co nejmenším dopadem na životní prostředí</li></ul>	<b>Nápravná opatření</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Zajistit maximální účinnost nápravných opatření plynoucích z výroby a dodávek jednotlivým zákazníkům a přijatých systémů managementu</li></ul>
<b>Nákup</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Dodávat základní a pomocné materiály do výroby co nejrychleji, v požadované kvalitě a za co nejnižší cenu</li><li>✓ Nepřekračovat limity zásob</li><li>✓ Pracovat s dodavateli vstupních surovin a zvyšovat tak jejich výkonnost a spolehlivost</li><li>✓ Nakupovat pouze materiály šetrné k životnímu prostředí, a které mají vyřešen proces recyklace nebo likvidace odpadů</li><li>✓ Při výběru dodavatelů materiálů a služeb zohledňovat jako důležité kritérium rovněž jejich environmentální politiku a chování</li></ul>	<b>Prevence</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Analyzovat možná rizika (hrozby), která by mohla ohrozit efektivní fungování firmy a navrhnout metodiku řešení</li><li>✓ Docílit vyšších přínosů z preventivních než z nápravných opatření na řešení jednotlivých problémů</li></ul>
<b>Plánování</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Zpracovat všeobecný systém plánování</li><li>✓ Hlídat rezervy</li><li>✓ Minimálně odchylvat plány od skutečných možností firmy</li><li>✓ Zohledňovat rovněž i možné environmentální aspekty</li></ul>	<b>Monitoring</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Za účelem zlepšování metod monitoringu a informací sledovat jejich přínosy</li><li>✓ Monitorovat cílové hodnoty systému managementu kvality a rovněž také systémů environmentálního a energetického managementu</li></ul>
<b>Interní audity</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Sledovat úspěšnosti procesů ve firmě a nechat tak vznikat podněty na zlepšování firmy</li><li>✓ Sledovat a zlepšovat efektivnosti systému managementu kvality a rovněž také systémů environmentálního a energetického managementu</li></ul>	<b>Rízení nakupovaných procesů</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Dosahovat shody s požadavky zákazníka</li><li>✓ Zajišťovat plnění předpisů (legislativa, ČSN a jiné požadavky)</li></ul>

**Martin Hykš**  
zmocněnec IMS a manažer kvality

*M. Hykš*

**Zdenek Raichart**  
předseda představenstva

*Zdenek Raichart*

Datum vydání: 15.2.2016  
Datum revize: 23.1.2017